



Axes de travail pour améliorer le remplissage du G8 dans le Dossier Communicant de Cancérologie (DCC)



C. Marais (1), L. Mourey (2) (3), L. Balardy (2) (4), B. Gallet (5) (6), E. Ferreira (5) (7), V. Antoine (5) (8), M. Saura (1), C. Morel (1)

(1) Dispositif Spécifique Régional du Cancer Onco-Occitanie, (2) UCOG Occitanie Pyrénées, (3) Oncopole Claudius Regaud, (4) Centre Hospitalier Universitaire de Toulouse, (5) UCOG Occitanie Méditerranée, (6) Institut du Cancer de Montpellier, (7) Centre Hospitalier Universitaire de Montpellier, (8) Centre Hospitalier Universitaire de Nîmes

1 INTRODUCTION

Une des missions des UCOG est de **promouvoir l'évaluation de la fragilité de la personne âgée atteinte de cancer**, notamment en faisant la **promotion des outils de dépistage de la fragilité comme le G8**.

Depuis 2011, une **section dédiée à l'oncogériatrie est disponible dans la rubrique « état clinique » de la fiche RCP sur le DCC**. Cette section permet de renseigner un G8 et, si besoin, l'Évaluation Gériatrique Standardisée (EGS) pour les patients âgés de 75 ans et plus.

En Occitanie, entre janvier 2023 et décembre 2024, **4,7% des patients âgés de 75 ans ou plus ont eu un G8 renseigné dans le DCC**. L'objectif ici est de décrire les projets en cours pour améliorer la complétude du G8 dans le DCC.

2 MÉTHODOLOGIE

1 ÉTAT DES LIEUX DU REMPLISSAGE DU G8 DANS LE DCC

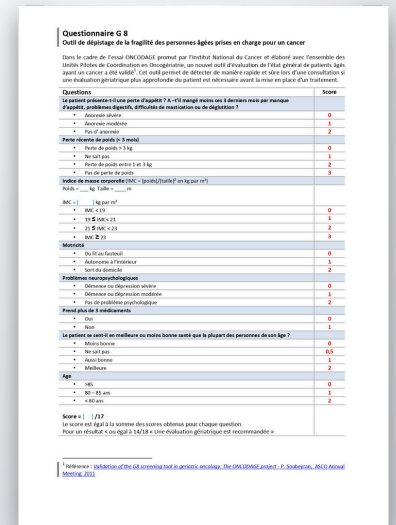
- » Analyse des différents modes de remplissage et habitudes prises par les professionnels
- » Remontée des besoins pour améliorer la complétude du G8 dans le DCC
 - ↳ Proposition d'évolutions de la section dédiée à l'oncogériatrie dans le DCC

2 SENSIBILISATION DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ À LA PRISE EN CHARGE DES PATIENTS ÂGÉS DE PLUS 75 ANS

- » Analyse des supports de communication sur l'oncogériatrie et le G8 (brochure) et de la visibilité du questionnaire G8 sur onco-occitanie.fr avec les membres du bureau des UCOG
 - ↳ Construction d'un plan de communication sur tous les outils d'oncogériatrie disponibles en Occitanie

QUESTIONNAIRE G8

Scannez le QR Code pour accéder au questionnaire G8 en ligne >>>



3 RÉSULTATS

REEMPLISSAGE DU G8 DANS LE DCC

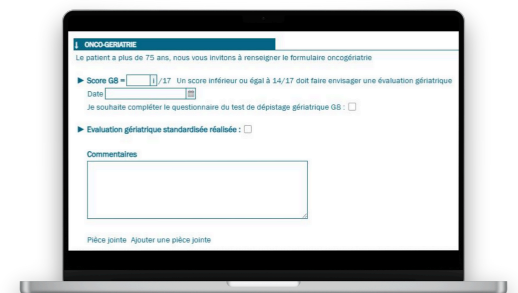
Différents modes de remplissage et habitudes des professionnels de santé ont été constatés lors de l'état des lieux, avec notamment :

- » **Une consultation oncogériatrique** peut être ajoutée dans l'onglet consultation,
- » **Un score G8** dans la section synthèse du DCC peut aussi être ajouté.

Ces données sont renseignées de manière non structurée dans le DCC, ainsi nous ne pouvons pas les extraire de manière automatique grâce à notre outil informatique.

ÉVOLUTION DE L'ESPACE ONCOGÉRIATRIE DANS LA PARTIE "ÉTAT CLINIQUE" DU DOSSIER COMMUNICANT DE CANCEROLOGIE (DCC)

L'espace oncogériatrie dans la partie « état clinique » de la **fiche RCP dans le Dossier Communicant de Cancérologie (DCC)** a évolué : une date a été associée directement au G8 et la section a été restructurée afin d'améliorer sa lisibilité.



RÉALISATION D'UN PLAN DE COMMUNICATION

- » **Information des utilisateurs du DCC, des oncologues, des hématologues et des 3C** concernant les évolutions du DCC qui sont disponibles depuis juillet 2025.
- » **Mise à jour des plaquettes d'information à destination des professionnels** rappelant les objectifs et les bénéfices de l'oncogériatrie et du G8 dans la prise en charge des patients âgés atteints de cancer.

Plusieurs canaux de communication proposés par Onco-Occitanie seront mobilisés pour ce projet : mails ciblés, lettre d'information Oncogériatrie, publications sur les réseaux sociaux professionnels d'Onco-Occitanie.

4 CONCLUSION

Les évolutions prévues du DCC et le renforcement de la communication visent à encourager un recours plus systématique au G8 dans le DCC. L'enjeu est d'ancrer cette pratique dans les parcours de soins.

Pour cela, et dans une **démarche d'auto-évaluation de nos projets au sein du DSRC**, nous évaluerons ces actions à partir des données issues du DCC, pour la complétude du G8, et celles issues de la plateforme d'envoi de mails Brevo®, pour le suivi des mails ciblés, en 2026.